

# RELATÓRIO FINAL DA 1ª PRÉ-CONFERÊNCIA SETORIAL DE CULTURA DO MUNICÍPIO DE UBATUBA 14, 18 E 20 DE JUNHO DE 2012

## EIXO I – O SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA E SEUS COMPONENTES

Foi composta a comissão que criará o detalhamento do Conselho Municipal de Política Cultural de Ubatuba, do Fundo Municipal para a Cultura de Ubatuba e do Plano Municipal de Cultura de Ubatuba para o próximo decênio, aberto à participação do poder público. Seus membros são todos aqueles participantes ativos da Pré-Conferência Setorial de Cultura, realizada nos dias 14, 18 e 20 de junho de 2012. As reuniões dessa Comissão acontecerão todas as quartas-feiras, das 18h às 21h, na Praça Nóbrega (prédio do antigo Fórum / Sede Administrativa da Fundart), com início no dia 04/07/2012 e término previsto para 01/08/2012 (lista dos membros Comissão em anexo).

**PROPOSTA 1** - Propõe-se que a assinatura do acordo federativo abrangerá todos os componentes integrantes do Sistema Municipal de Cultura, inclusive os não obrigatórios. Na formatação do Fundo Municipal de Cultura, criam-se formas simples de solicitação de recursos do mesmo, designando percentuais específicos para o custeio de eventos locais ou para o deslocamento de representações artísticas de Ubatuba que necessitem apresentar sua arte em outras localidades do Estado de São Paulo, do País e, até mesmo internacionalmente, usando como base para este ponto a política VAI-SP, da Secretaria Estadual de Cultura de São Paulo. Segue em anexo documento com detalhamento dos integrantes do Sistema Municipal de Cultura.

**PROPOSTA 2** - Propõe-se a substituição do termo "ATÉ 3%" pelo termo "DE 3%" do orçamento municipal, sendo este destinado ao Sistema Municipal de Cultura e seus componentes e não apenas à Fundart, como prevê a Lei número 1214, de 14 de dezembro de 1992, da Lei Orgânica Municipal. Além do que, aconselhamos a municipalidade a considerar a possibilidade da Secretaria de Cultura e Turismo, eventualmente formar parceria com a Fundart e não como gestora cultural, visto que o município tem no turismo o seu principal insumo econômico. Sendo assim, esta deve se concentrar prioritariamente neste fim, sendo designada apenas como Secretaria Municipal de Turismo.

*Handwritten notes on the left margin:*  
Câmara Municipal  
Fundart

*Vertical column of handwritten signatures and initials on the right margin:*  
[Handwritten signatures and initials]

*Handwritten signatures and initials at the bottom of the page:*  
[Handwritten signatures and initials]

*[Handwritten signature]*

**EIXO II - PRESERVAR A DIVERSIDADE CULTURAL É UM ATRATIVO; A CULTURA É UM INSUMO TURÍSTICO**

*[Handwritten signature]*

**PROPOSTA 1** - Criar diagnóstico e mapeamento de produção de artes e bens simbólicos do município de Ubatuba. Após esta etapa, criar um cadastro de todas as produções de artes e bens simbólicos, coletando registros em vídeo, fotografias, áudio, coletando objetos relevantes de todas as manifestações culturais, com atenção especial aos povos tradicionais e toda a diversidade cultural existente no nosso município. Após este trabalho, fazer com que o museu de maior relevância de nossa cidade, que se encontra na Praça Nóbrega, na Cadeia Velha, passe por uma reestruturação, com técnicos capacitados e, com o conteúdo adquirido deste trabalho, torná-lo atrativo para o grande público, com uma agenda diversificada de exposições, com, um mínimo, de quatro anuais. Além disso, buscar mais espaços na cidade que possuam relevância histórica e que possam abrigar eventos culturais e a possibilidade da criação de novos Museus Vivos e reestruturar os já existentes, de forma a proporcionar aos estudantes das escolas públicas da cidade um contato mais estreito com a história, a cultura e as tradições locais.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**PROPOSTA 2** - Em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo criar, fortalecer e divulgar roteiros turísticos culturais, dando prioridade ao Turismo de Base Comunitária. Para tanto, tornam-se obrigatórias as apresentações remuneradas de grupos de cultura local no receptivo aos navios de cruzeiro que aportam em nossa cidade, na temporada turística. Criar também a possibilidade de empresas de receptivo turístico de Ubatuba usarem as bases dessa pesquisa do Turismo de Base Comunitária para criação de roteiros turísticos que privilegiem estas comunidades tradicionais e suas formas de arte.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**PROPOSTA 3** - A partir dos itens coletados nas pesquisas da PROPOSTA 1, criar um banco de dados digital dos artistas tradicionais da cidade e dos artistas de um modo geral. Essas informações podem estar hospedadas no site da Fundart ou no site do

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
Kleber de Almeida Pacheco

*[Handwritten signature]*  
Paulo Cavalheiro

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

Conselho Municipal de Cultura, disponibilizando para download gratuito todas as músicas tradicionais, todos os vídeos dos eventos realizados e as músicas das bandas da cidade que desejarem ter seu material distribuído a partir desta plataforma. Aproveitando esta base on-line de acesso à informação, viabilizar a criação de uma web-rádio da cultura de Ubatuba, bem como a solicitação de espaços nas rádios comunitárias da cidade para programas que apresentem as informações da Cultura e dos artistas locais. Com essa familiarização da população ao acesso aos meios digitais, para se informar ou se abastecer de conteúdo, propor a realização, em Ubatuba, da Semana da Cultura Digital.

*[Handwritten signatures and initials]*

**PROPOSTA 4** – Buscar empresa de comunicação e publicidade com competência para divulgar Ubatuba de forma eficaz para empresas de eventos e produção de grande porte, fazendo com que as mesmas criem parcerias com empresas e grupos locais, de forma a fomentar, cultural e artisticamente, a cidade em épocas fora da temporada turística, com eventos e convenções.

*[Handwritten signature]*

**EIXO III – IDENTIDADE CULTURAL: PRESERVAR E PROMOVER A VALORIZAÇÃO DA MEMÓRIA CULTURAL**

*[Handwritten signature]*

**PROPOSTA 1** – Criar eventos que privilegiem as culturas dos migrantes de nossa cidade, buscando nos bairros as lideranças desses grupos regionais e promovendo tais eventos nos próprios bairros onde temos uma maior concentração desses grupos, mas, principalmente, criando um evento de grande porte municipal, nos moldes do que já acontece com a Feira das Nações, porém, utilizando cada espaço, de cada Região representada, não apenas para a venda da culinária típica, mas, principalmente, com a exposição da cultura da Região representada.

*[Handwritten signatures]*

**PROPOSTA 2** – Criar parceria com a Secretaria de Educação, de forma aos educadores se tornarem multiplicadores dessas ações de valorização das culturas locais, solicitando que sejam acrescentadas as temáticas da cultura local na Semana de Educação. Possibilitar a capacitação dos professores para esse trabalho multiplicador, como também a capacitação técnica dos funcionários das Secretarias de Turismo e Fundart e que contemple também os produtores e artistas locais, nas áreas de Arte, Gestão, Administração, Atendimento ao Público, Atendimento Bilingue, Divulgação de Eventos e Captação de Recursos. Com esta capacitação, teremos um incremento nos itens fundamentais da divulgação das ações culturais de nosso

*[Handwritten signatures]*

*[Handwritten signature]*  
Kleber de Almeida Pacheco

*[Handwritten signature]*  
Carminha

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
Paulo Henrique

Município, porém, devemos também, em eventos de grande porte, viabilizar a contratação de empresa especializada em Assessoria de Imprensa com enfoque em divulgação para os grandes centros (Rio-SP) e também com capacidade de contemplar as novas mídias.

PROPOSTA 3 – Criar uma política pública para instituir os Pontos de Cultura Municipal e os Pontos de Cultura Digital.

### EIXO IV – PRESERVAÇÃO DA CULTURA TRADICIONAL: INDÍGENA, QUILOMBOLA E CAIÇARA

PROPOSTA 1 – Instituir a Conferência dos Povos Tradicionais de Ubatuba num primeiro momento e, a partir dos resultados desta Conferência, propor uma parceria com a Secretaria Municipal de Educação e a Delegacia Regional de Ensino, de forma a criar metodologias para a inclusão no currículo dos alunos das redes públicas de ensino de nossa cidade da temática da história e da atual situação dos povos tradicionais, com treinamento, capacitações e formação de grupos de estudo com os educadores.

PROPOSTA 2 – Buscar uma parceria entre a Fundart, a Secretaria de Educação e a Secretaria de Agricultura e Pesca para a criação de uma Escola Técnica de Pesca da Cidade de Ubatuba, de forma não só a preservar essa cultura tradicional, mas, principalmente, a formar novos profissionais nesta área com acesso às novas tecnologias.

Franco Mendes de Souza Pereira

Ronaldo dos Santos

Milena Franceschini

Andréza Gonçalves de Lima

MARCEL CRUZ DE SIQUEIRA NETO

Valdemar de Brito

Marcos Antonio Flausino Santos

Lygia Sorelli

Marilene Silva Aguiar

Doc. Volume de Documentos em PDF

*[Handwritten signatures and initials on the right margin]*