

PROJETO DE LEI DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA – PMC

PROJETO DE LEI Nº _____, DE 2016.

Institui o Plano Municipal de Cultura – PMC de Ubatuba – SP para o período 2016-2025 e dá outras providências.

O PREFEITO MUNICIPAL DE UBATUBA, no uso das atribuições que lhe são conferidas pela Lei Orgânica do Município faz saber que a Câmara Municipal aprova e ele sanciona e promulga a seguinte lei:

Art. 1º - Esta Lei regula, no município de Ubatuba e em conformidade com a Constituição da República Federativa do Brasil, o Sistema Nacional de Cultura e a Lei Orgânica do Município, o Plano Municipal de Cultura - PMC, que tem por finalidade planejar e implementar as políticas públicas de cultura para o período de 2016-2025.

Art. 2º - Fica aprovado o Plano Municipal de Cultura – PMC de Ubatuba, apresentado nos artigos a seguir e no Anexo Único desta Lei.

Art. 3º - O Plano Municipal de Cultura será coordenado pela Fundação de Arte e Cultura de Ubatuba – FundArt

Art. 4º - O Plano Municipal de Cultura é um documento formal de responsabilidade do poder público municipal que representa a política de gestão cultural da cidade. Nesse documento estão as ações culturais que se pretende desenvolver no município por um período de dez anos.

Parágrafo único – O Plano Municipal de Cultura deve promover a igualdade de oportunidades e a valorização da diversidade de expressões e manifestações artísticas e culturais no município.

Art. 5º Diretrizes são entendidas como linhas de orientação que servem como elementos balizadores para o alcance de objetivos, metas e execução de ações. As diretrizes dão rumo e direção ao Plano Municipal de Cultura.

Art. 6º - São diretrizes do Plano Municipal de Cultura de Ubatuba:

- I. Promover a cultura nas dimensões simbólica, cidadã e econômica.
- II. Valorizar e proteger o patrimônio cultural material e imaterial da cidade, promovendo expressões, bens e serviços, reconhecendo a Cultura como vetor de desenvolvimento.
- III. Desenvolver as áreas da Cultura em toda a sua cadeia produtiva: educação e formação cultural, criação/produção, distribuição/circulação, difusão, gestão e pesquisa.
- IV. Promover a Cidadania Cultural.
- V. Valorizar a Diversidade Cultural.
- VI. Compreender a cidade como espaço de vivência, produção, difusão e circulação de arte e cultura.
- VII. Promover e estimular a participação dos cidadãos, bem como a difusão de uma cultura de participação em toda área da cultura.
- VIII. Promover a Liberdade Cultural.
- IX. Fortalecer a institucionalidade da Cultura.
- X. Potencializar as transversalidades e intersectoralidade da cultura.

Art. 7º - Objetivos são situações ou resultados pretendidos para alcançar no futuro desejado. São gerais quando formulados numa ampla perspectiva de propósitos e se desdobram em específicos quando são focados em alvos mais minuciosos

Art. 8º - São objetivos gerais do Plano Municipal de Cultura de Ubatuba:

- I. Promover a institucionalização da cultura no município alinhada ao Sistema Nacional de Cultura.
- II. Promover a gestão da cultura com a participação da sociedade.
- III. Democratizar a comunicação e a informação da produção cultural local.
- IV. Ampliar, diversificar e descentralizar os espaços culturais.
- V. Promover o desenvolvimento da economia da cultura.
- VI. Estabelecer e ampliar mecanismos de financiamento público para a cultura.
- VII. Valorizar o patrimônio cultural.
- VIII. Valorizar e promover a diversidade cultural.
- IX. Estimular a formação cultural.
- X. Projetar a cultura local em âmbito nacional e internacional.

Art. 9º - Metas representam o resultado quantitativo a ser atingido no futuro, no desempenho de cada objetivo específico.

Art. 10º - São metas gerais do Plano Municipal de Cultura de Ubatuba:

1. Sistema Municipal de Cultura de Ubatuba 100% institucionalizado, em funcionamento e integrado ao Sistemas Estadual e Nacional até 2019.
2. Sistema Municipal de Indicadores e Informações Culturais de Ubatuba 100% institucionalizado, em funcionamento e integrado aos Sistemas Estadual e Nacional até 2025.
3. Sistema Municipal de Bibliotecas, Livro, Leitura e Literatura 100% institucionalizado, em funcionamento e integrado aos Sistema Estadual e Nacional até 2025.
4. Sistema Municipal de Museus de Ubatuba 100% institucionalizado, em funcionamento e integrado aos Sistemas Estadual e Nacional até 2025.
5. Sistema Municipal de Patrimônio Cultural 100% institucionalizado, em funcionamento e integrado aos Sistemas Estadual e Nacional até 2025.
6. Colegiados setoriais da sociedade civil organizados, regulamentados, em funcionamento e com planos setoriais elaborados até 2025.
7. 05 Conferências Municipais de Cultura com ampla participação da sociedade civil e dos segmentos culturais organizados até 2025.
8. 13 Audiências públicas para a apreciação e deliberação da aplicação dos recursos destinados para a cultura até 2025.
9. Programa Municipal de Comunicação para a cultura 100% institucionalizado e em funcionamento até 2025.
10. 10 Equipamentos e espaços de formação cultural 100% institucionalizados e em funcionamento até 2025.
11. Aumento em 70% no número de pessoas frequentando unidades, equipamentos e espaços de formação até 2025.
12. Aumento do impacto dos aspectos culturais na motivação do turismo em Ubatuba até 2019.
13. 100% das regiões do município contendo grupos de arte, artesanato e cultura popular, estruturados e em atividades até 2025.
14. Formalização e desenvolvimento da Economia da Cultura 100% institucionalizado e em funcionamento até 2025.
15. Sistema Municipal de Financiamento à Cultura 100% institucionalizado e em funcionamento até 2025.
16. Valorização da Memória e do Patrimônio Cultural 100% institucionalizado e em funcionamento até 2025.
17. Ubatuba reconhecida como território multicultural até 2025.
18. Programa Municipal de Formação na Área da Cultura 100% institucionalizado e em funcionamento até 2025.
19. 10 acordos e parcerias institucionais firmados até 2025.

Art. 11º- Ações são os projetos e/ou atividades para o alcance das metas estabelecidas.

Art. 12º - As ações do Plano Municipal de Cultura de Ubatuba estão descritas no Anexo Único desta lei, sempre vinculadas a cada uma das metas.

Art. 13º - Os planos plurianuais, as leis de diretrizes orçamentárias e as leis orçamentárias do município de Ubatuba disporão sobre os recursos a serem destinados à execução das ações constantes desta Lei, observadas a disponibilidade financeira do município e o cronograma geral elaborado pela Fundação de Arte e Cultura de Ubatuba - FundArt.

Art. 14º - Fundação de Arte e Cultura de Ubatuba - FundArt, na condição de coordenadora executiva do Plano Municipal de Cultura, deverá estimular a diversificação dos mecanismos de financiamento para a cultura de forma a tender os objetivos desta Lei e elevar o total de recursos destinados ao setor, para garantir o seu cumprimento.

Art. 15º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, produzindo efeitos por 10 (dez) anos, contados dessa data e revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Ubatuba, ____ de _____ de _____.

Maurício Humberto Fornari Moromizato
Prefeito Municipal

ESTRATÉGIAS

1. Desenvolver, realizar, manter atualizado e promover o mapeamento digital, no âmbito municipal, das expressões, dos patrimônios, das linguagens e manifestações artísticas, das culturas caiçaras, indígenas, afro-brasileiras, quilombolas, urbanas, de forma integrada ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), levando-se em consideração a multiplicidade presente na coexistência destes e de outros grupos sociais.
2. Criar, manter e disponibilizar via internet banco de dados atualizado relativo a investimentos em políticas culturais, programas, projetos e ações da Fundação de Arte e Cultura de Ubatuba – FundArt, bem como às despesas de gestão, promovendo sua acessibilidade e regulamentando as leis de financiamento da cultura existentes no município.
3. Incentivar a criação e regulamentação de legislação municipal de financiamento da cultura.
4. Fortalecer a transmissão do conhecimento, dos saberes e práticas das “mestras(es)”, “povos” e “comunidades” tradicionais entre as diferentes gerações.
5. Formação de uma comissão municipal de patrimônio como forma de salvaguardar e promover os saberes materiais e imateriais da cultura local.
6. Desenvolver, fortalecer, ampliar e qualificar as estratégias para a formação continuada no campo da gestão cultural.
7. Descentralizar o fomento, a formação, o fluxo da produção, a difusão e a fruição das distintas linguagens e manifestações artísticas e das múltiplas expressões culturais por todo o município.
8. Incentivar a descentralização da gestão e ações de políticas culturais do poder público municipal.
9. Promover condições para a manutenção e desenvolvimento da produção, circulação e fruição das expressões, das linguagens, dos patrimônios e das manifestações artísticas das culturas caiçaras, indígenas, afro-brasileiras, quilombolas e urbanas respeitando os modos próprios de expressão e organização de seus membros.
10. Simplificar o acesso aos mecanismos de participação e fomento das expressões, dos patrimônios, das linguagens e manifestações artísticas.
11. Garantir a intersetorialidade da cultura com as demais políticas públicas, por meio da articulação de responsabilidades, informações e ações de diversos órgãos públicos e privados.
12. Garantir o reconhecimento, a valorização, a proteção e a promoção das expressões, dos patrimônios e das linguagens e manifestações artísticas e culturais em toda sua diversidade.
13. Fortalecer a participação da cultura no desenvolvimento sustentável por meio de políticas transversais que fortaleçam o turismo de base comunitária no município.
14. Criar políticas públicas de incentivo ao empreendedorismo e fortalecer a dimensão econômica da cultura, criando condições para o desenvolvimento da cultura como espaço de inovação, expressão da criatividade local e fonte de oportunidades de geração de ocupações produtivas e de renda, fomentando a sustentabilidade de territórios criativos.

PRIORIDADES

1. Combater todas as formas de discriminação, preconceito e intolerância.
2. Compreender e assegurar a salvaguarda dos bens de natureza material e imaterial que constituem o patrimônio cultural do município de Ubatuba, abrangendo todos os modos de viver, fazer e criar dos diferentes grupos formadores da sociedade local entendida também dentro das características formadoras da identidade regional e nacional, conforme o Art. 216 da Constituição Federal.
3. Ampliar o acesso à cultura, ao conhecimento, à informação e aos meios de comunicação.
4. Aprimorar, qualificar e fortalecer continuamente a Fundação de Arte e Cultura de Ubatuba – FundArt.
5. Ampliar e assegurar o investimento em cultura e aperfeiçoar e fortalecer os mecanismos de financiamento público e privado.
6. Garantir e fortalecer a dimensão simbólica da cultura promovendo-a e protegendo-a, com suas infinitas possibilidades de criação expressas em modos de vida, artes, crenças, valores, práticas, rituais e identidades.
7. Fortalecer a dimensão econômica da cultura, criando condições para o desenvolvimento da cultura como espaço de inovação, expressão da criatividade local e fonte de oportunidades de geração de ocupações produtivas e de renda, fomentando a sustentabilidade.
8. Estimular a economia da cultura, visando o fortalecimento de suas cadeias produtivas, a geração e a distribuição de renda.

DOS OBJETIVOS, METAS, AÇÕES, RESULTADOS E IMPACTOS

OBJ1. Promover a institucionalização da cultura no município alinhada ao SNC.

META1. Sistema Municipal de Cultura de Ubatuba 100% institucionalizado, em funcionamento e integrado ao Sistema Estadual e Nacional até 2019.

Ações

1. Readequar os instrumentos legais de orçamento (PPA, LDO e LOA) de forma a contemplar as diretrizes estabelecidas pelo Plano Municipal de Cultura de Ubatuba.
2. Regulamentar todos os componentes do Sistema Municipal de Cultura de Ubatuba em conformidade com o previsto na Lei Municipal nº 3628/2013 e Plano Municipal de Cultura de Ubatuba.

Resultados

Alcançada a meta o município terá instituído um novo modelo de atuação e gestão para a Cultura de Ubatuba.

META2. Sistema Municipal de Indicadores e Informações Culturais de Ubatuba 100% institucionalizado, em funcionamento e integrado ao Sistema Estadual e Nacional até 2025.

Ações

3. Implementar pesquisa sobre o perfil do usuário das ações culturais do município com o objetivo de, dentre outros, fundamentar a elaboração de projetos de Turismo Cultural, especialmente os de base comunitária.
4. Criar plataforma tecnológica para a coleta de dados e formalização dos cadastros do Sistema Municipal de Cultura de Ubatuba em conformidade com o previsto no Plano Municipal de Cultura de Ubatuba até 2017.
5. Difundir e integrar os cadastros ao Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais até 2025.
6. Criar o Inventário Cultural permanente, com mapeamento, registro, catalogação e disponível impresso e virtualmente com divulgação de relatório anual, contendo informações acerca dos bens culturais; patrimônio arqueológico; políticas culturais; sítios urbanos tombados pelo município; Condephaat e Iphan; acervo iconográfico; salas e pontos de cultura; cineclubes; bibliotecas, livrarias e sebos; feiras de cultura permanentes e salas de espetáculos bem como da produção cultural de organismos públicos, privados, sociedade civil, artistas e formações artísticas da cultura popular, tradicional, manifestações religiosas, de gênero, de orientação sexual, de manifestação cultural, étnica e geográfica realizada no município.
7. Assegurar o acesso público e a manutenção permanente da plataforma tecnológica do Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais de Ubatuba.

Resultados

Com a base de dados coletada e integrada ao Sistema Nacional de Cultura será possível conhecer e reconhecer tanto a diversidade cultural como a produção artística do município.

Ter um inventário cultural permanente acessível e organizado.

Impactos

O mapeamento permitirá um melhor diagnóstico da situação cultural, reavaliação de diretrizes, metas e ações para a construção das políticas públicas.

META3. Sistema Municipal de Bibliotecas, Livro, Leitura e Literatura 100% institucionalizado, em funcionamento e integrado ao Sistema Estadual e Nacional até 2025.

Ações

8. Regulamentar o Sistema Municipal de Bibliotecas, Livro, Leitura e Literatura até 2018.
9. Integrar os Sistemas Estadual e Nacional de Bibliotecas Pública até 2020.

Resultados

Catalogação completa para inserção no Sistema com inclusão de todas as bibliotecas públicas do município.

Impactos

Aprimoramento do acervo.

Ampliação do acesso aos bens culturais com a integração aos demais sistemas.

META4. Sistema Municipal de Museus de Ubatuba 100% institucionalizado, em funcionamento e integrado ao Sistema Estadual e Nacional até 2025.

Ações

10. Integrar o Sistema Estadual e Nacional de Museus até 2020.
11. Regulamentar o Sistema Municipal de Museus até 2018.

Resultados

Universalizar o acesso aos museus, centros de memória, arquivos e outros bancos de dados.

META5. Sistema Municipal de Patrimônio Cultural 100% institucionalizado, em funcionamento e integrado ao Sistema Estadual e Nacional até 2025.

Ações

12. Integrar o Sistema Nacional de Patrimônio Cultural até 2025.
13. Promover o mapeamento e o registro do patrimônio material e imaterial.
14. Regulamentar o Sistema Municipal de Patrimônio Cultural até 2018.

Resultados

Criação de um sistema unificado de gestão do patrimônio cultural.

Impactos

Cartografia do patrimônio material e imaterial do município.

Articulação com o Sistema Nacional de Patrimônio Cultural para colaborar com ações coordenadas com a esfera estadual e federal.

Integração com as políticas estadual e federal de preservação de patrimônio.

OBJ2. Promover a gestão da Cultura com a participação da sociedade.

META6. Colegiados setoriais da sociedade civil organizados, regulamentados, em funcionamento e com planos setoriais elaborados até 2025.

Ações

15. Realizar 03 oficinas para estruturação e regulamentação de Colegiados Setoriais até 2018.
16. Realizar 03 seminários para a elaboração de Planos Setoriais de Cultura até 2018.
17. Fomentar a organização e a regulamentação dos Colegiados Setoriais (teatro e circo; dança; audiovisual; música; artes visuais; patrimônio cultural; livro, leitura e literatura; cultura popular, cultura digital, moda, design, acervos, empresas e produtores culturais, cultura afro-brasileira, indígena e caçara entre outras) até 2025.

Resultados

Fortalecer as representações da sociedade civil de maneira a legitimar os processos decisórios das políticas públicas para a Cultura.

Impactos

Estabelecer uma dinâmica de diálogo direto da Fundação de Arte e Cultura de Ubatuba - FundArt com cada setor na elaboração dos planos setoriais.

META7. 05 Conferências Municipais de Cultura com ampla participação da sociedade civil e dos segmentos culturais organizados até 2025.

Ações

18. Realizar a cada 02 anos (bienalmente) 01 Conferência Municipal de Cultura e 25 pré-conferências até 2025.

Resultados

Fortalecer a representação da sociedade civil nos processos decisório das políticas públicas para a Cultural.

Impactos

Alinhamento ao calendário das Conferências Nacional e Estadual, bem como o cumprimento das sugestões das pautas de discussão propostas pelo Ministério da Cultura.

Organizações das Pré-Conferências Setoriais de forma transparente, fortalecendo e avançando nos processos decisórios das políticas públicas para a Cultura de Ubatuba.

META8. 13 Audiências públicas para a apreciação e deliberação da aplicação dos recursos destinados para a Cultura até 2025.

Ações

19. Realizar 01 audiência pública/ao ano para apreciação e aprovação da Lei Orçamentária Anual -LOA para a Cultura até 2025.
20. Realizar 03 audiências públicas para apreciação e aprovação do Plano Plurianual até 2025.

Resultados

O cumprimento desta meta busca a mudança de paradigma em relação a atual cultura instituída no âmbito da administração pública contribuindo assim, para o fortalecimento do orçamento participativo na definição da distribuição e aplicação dos recursos públicos para a cultura local.

OBJ3. Democratizar a comunicação e a informação da produção cultural local.

META9. Programa Municipal de Comunicação para a Cultura 100% institucionalizado e em funcionamento até 2025.

Ações

21. Organizar em diversas mídias, até 2018, com base no Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais e em conformidade com os Planos Setoriais, o Calendário Cultural de Ubatuba a ser disponibilizado digitalmente e distribuído materialmente durante toda a vigência do Plano Municipal de Cultura de Ubatuba.
22. Institucionalizar parcerias com rádios comunitárias municipais para difusão da produção cultural local até 2018.
23. Equipar a Fundação de Arte e Cultura de Ubatuba - FundArt com itens necessários para registrar, arquivar e disponibilizar informações sobre a produção cultural realizada no município.
24. Promover a comunicação da área da Cultura por meio dos Agentes Comunitários de Saúde, Agentes Sociais e da Educação, em uma instância de interlocução, mapeamento e ação cultural.

Resultados

Universalização da informação sobre a cultura local.

Impactos

Facilitar o acesso aos meios midiáticos com conteúdos da cultura local. Acervos públicos de bibliotecas, museus, centros de memória, arquivos e a produção cultural local certificada e divulgada pelos meios midiáticos.

Distribuição do Mapa Cultural de Ubatuba a toda a população e visitantes.

OBJ4. Ampliar, diversificar e descentralizar os espaços culturais.

META10. 10 Equipamentos e espaços de formação cultural 100%, institucionalizados e em funcionamento até 2025.

Ações

25. Criar 05 Núcleos de Formação Cultural nas diferentes regiões do município até 2025.
26. Criar 05 Centros de Referência voltados à cultura popular, ao artesanato, às técnicas, fazeres e saberes das culturas afro-brasileira, indígena e caiçara até 2025.
27. Modernizar, equipar adequadamente e garantir a acessibilidade a unidades, equipamentos e espaços de formação cultural pertencente a Fundação de Arte e Cultura de Ubatuba - FundArt até 2025.

Resultados

A meta propõe a ampliação do número de espaços culturais devidamente qualificados para facilitar a fruição e o acesso a uma parcela maior da população à Cultura produzida no município e a possibilidade de criação de circuitos para difusão da produção cultural local.

META11. Aumento em 70% no número de pessoas frequentando unidades, equipamentos e espaços de formação até 2025.

Ações

28. Realizar 02 campanhas anuais de estímulo à fruição cultural até 2025.
29. Prover linhas de transporte público específica para horários e locais de realização de eventos culturais integrantes do Calendário Cultural de Ubatuba até 2025.
30. Realizar 02 ações anuais de formação de público junto a outras áreas da administração pública até 2025.

Resultados

Ampliar o número de frequentadores desses espaços e eventos e a formação de público focada na implantação de ações que estimulem crianças, jovens e adultos a adquirir hábito da fruição cultural.

OBJ5. Promover o desenvolvimento da Economia da Cultura.

META12. Aumento do impacto dos aspectos culturais na motivação do turismo em Ubatuba até 2018.

Ações

31. Apoiar a colocação e comercialização de produtos culturais certificados nos Centros de Informações Turísticas nas diferentes regiões do município até 2018.
32. Integrar permanentemente o guia turístico municipal, difundindo informações a respeito do patrimônio cultural, da produção cultural, da infraestrutura para a cultura, dos eventos e dos serviços culturais a partir de 2018.

Resultados

O cumprimento da meta pretende ampliar o número e melhorar o acesso do turista à produção cultural e ao patrimônio local e dar visibilidade aos locais de interesse histórico, os produtos certificados e incrementar a cadeia produtiva da cultura local.

META13. 100% das regiões do município contendo grupos de arte, artesanato e cultura, estruturados e em atividade até 2025.

Ações

33. Realizar anualmente 20 eventos de Difusão Cultural (festival, exposição, feira, mostra, festa popular e festa religiosa) para grupos estruturados e certificados de arte, artesanato e cultura popular até 2025.
34. Promover anualmente 02 eventos de capacitação e atualização para os grupos de arte, artesanato e cultura popular até 2025.

Resultados

Implementar políticas culturais para valorizar e divulgar a produção cultural do município.

Impactos

Reduzir a informalidade do trabalho artístico-cultural.

Estruturar grupos e/ou coletivos de manifestações culturais com reconhecimento legal.

META14. Formalização e desenvolvimento da Economia da Cultura 100% institucionalizado e em funcionamento até 2025.

Ações

35. Promover anualmente 01 consultoria focada na formação e estruturação de cooperativas até 2025.
36. Realizar anualmente 02 eventos de capacitação, reflexão e comercialização para empreendedores culturais voltadas à gestão sustentável, difusão, distribuição e comercialização de produtos e serviços culturais certificados até 2025.
37. Criar o Selo de Certificação Cultural para produtos e ingredientes culturais produzidos no município até 2018.
38. Realizar 01 campanha anual voltada à formalização do mercado de trabalho da cultura e conscientização dos agentes envolvidos para sua inclusão de suas atividades no Código de Atividades Econômicas de Ubatuba até 2025.

Resultados

A Cultura ser considerada como estratégica econômica e de sustentabilidade da cadeia produtiva no município.

Impactos

Produtores, artistas, técnicos e gestores públicos capacitados para atuarem no novo universo da Economia da Cultura.

Intensificar parcerias entre a municipalidade, demais entes federados e iniciativa privada para o fomento da Economia da Cultura.

OBJ6. Estabelecer e ampliar mecanismos de financiamento público para a cultura.

META15. Sistema Municipal de Financiamento à Cultura 100% institucionalizado e em funcionamento até 2025.

Ações

39. Garantir 3% do orçamento para a cultura no Planejamento Plurianual 2018-2021 e 100% incluído para deliberação através do Fundo Municipal de Cultura
40. Promover 02 campanhas anuais voltadas ao incentivo de doações e contribuições para ampliação dos recursos do Fundo Municipal de Cultura de Ubatuba até 2025.
41. Estabelecer parcerias com instituições financeiras para ampliação dos financiamentos para a Cultura.
42. Ampliar o orçamento para a Cultura atingindo 3% até 2025.
43. Assegurar a implantação da Lei Cultura Viva Municipal.
44. Criação de legislação municipal de incentivo fiscal.

Resultados

Institucionalizar os mecanismos de dotação de recursos destinados à Cultura com distribuição democrática para o fomento da produção artístico-cultural no município.

OBJ7. Valorizar o patrimônio cultural.

META16. Valorização da Memória e do Patrimônio Cultural 100% institucionalizado e em funcionamento até 2025.

Ações

45. Integrar ao Inventário Cultural permanente o eixo Patrimônio Cultural -identificar, mapear e registrar continuamente o Patrimônio Material, Imaterial e Natural do município até 2025.
46. Digitalizar continuamente os acervos iconográficos, documentais, sonoros e audiovisuais do município até 2025.
47. Apoiar anualmente a realização pesquisas voltadas à valorização da memória e do patrimônio cultural local até 2025.
48. Promover anualmente 01 campanha para a ampliação dos acervos patrimoniais públicos.
49. Criar e manter espaço para difundir a cultura tradicional, os mestres e seus fazeres e saberes.
50. Regularizar e obter o habite-se de todo o patrimônio cultural imaterial edificado - Sede Administrativa da FundArt (Antigo Fórum), Museu “Washington de Oliveira” (Cadeia Velha), Biblioteca Municipal “Ateneu Ubatubense”, Sobradão do Porto, Centro do Professorado (Teatro) e outros que venham a ser integrados, até 2020.

Resultados

Universalização do acesso aos acervos públicos de bibliotecas, museus, centros de memória, arquivos e outros bancos de dados.

Ter salvo-guardados o patrimônio material edificado com segurança para freqüentadores e acervos.

Impactos

Acervos públicos de bibliotecas, museus, centros de memória, arquivos ampliados.

Valorização e difusão das culturas tradicionais de Ubatuba - caiçara, indígena e quilombola.

Facilitar o acesso aos meios midiáticos com conteúdos da cultura local.

Leis e ações coordenadas para a preservação do patrimônio cultural de Ubatuba.

Patrimônio cultural imaterial edificado regularizado e seguro para uso e seus acervos.

OBJ8. Valorizar e promover a diversidade cultural.

META17. Ubatuba reconhecida como território multicultural até 2025.

Ações

51. Produzir e fazer circular anualmente em espaços da comunidade 02 eventos de difusão e reflexão a respeito do multiculturalismo e da diversidade cultural até 2025.
52. Realizar anualmente 01 curso de capacitação para artistas, produtores e gestores culturais voltados ao multiculturalismo, à diversidade cultural e o respeito às diferenças até 2025.
53. Realizar anualmente 02 eventos de capacitação para formação de lideranças de movimentos representativos da diversidade cultural local até 2025.
54. Cadastrar e atualizar a diversidade da produção cultural local até 2018.

Resultados

Ampliar a visibilidade e avançar no processo de valorização e respeito pelas diferenças culturais.

Impactos

Lideranças de movimentos representativos da diversidade cultural capacitados.

Espaços públicos voltados à valorização, difusão e comercialização da cultura popular e de seus bens e produtos certificados criados.

OBJ9. Estimular a formação cultural.

META18. Programa Municipal de Formação na Área da Cultura 100% institucionalizado e em funcionamento até 2025.

Ações

55. Capacitar em cursos certificados trabalhadores da cultura, em conformidade com os Planos Setoriais.
56. Realizar 02 ações bienais de capacitação para Conselheiros de Cultura até 2025.
57. Realizar eventos anuais de capacitação e reflexão na área de cultura popular e patrimônio.
58. Realizar ações anuais de formação para professores e/ou arte-educadores de música, dança, teatro, artes visuais entre outros.
59. Promover 02 ações anuais de Formação em Gestão e Produção Cultural voltada a gestores, administradores, técnicos e produtores culturais até 2025.
60. Implementar programa integrado de formação em cultura.

Resultados

Qualificação e aperfeiçoamento de gestores, administradores, técnicos e artistas para atuarem na área de gestão e produção cultural.

Ter ambiente cultural propício a participação e a colaboração social fomentando a cultura democrática.

Impactos

Profissionalização do setor artístico-cultural do município de Ubatuba.

Ubatuba mais transparente, participativa e democrática.

OBJ10. Projetar a cultura local no âmbito nacional e internacional.

META19. 10 acordos e parcerias institucionais firmados até 2025.

Ações

61. Celebrar 10 acordos de cooperação nacionais e internacionais para intercâmbio de artistas até 2025.
62. Concessão anual de ajuda de custo para participação de artistas e grupos locais em eventos nacionais e internacionais.

Resultados

Qualificação dos artistas e profissionais da cultura.

Impactos

Artistas e profissionais da cultura incluídos no circuito nacional e internacional.

Produtores culturais incentivados na atuação nacional e internacional.